

## Roteiro de estudos para recuperação – 3º Ano – 1º trimestre – Gramática e texto.

### **1º) Assista os vídeos das aulas do caderno 9**

aulas 1 a 12

### **2º) Refaça os exercícios do caderno de exercícios (as que forem possíveis, faça no Plurall)**

Aulas 1 e 2 – exercícios 1, 6, 11, 12 e 20

Aulas 3 e 4 – exercícios 4, 7, 8, 11, 12, 18 e 19.

Aulas 5 e 6 – exercícios 1, 2, 9, 11, 12, 18, 17 e 19

Aulas 7 e 8 – exercícios 3, 8, 9, 10, 11, 12, e 18.

Aulas 9 e 10 – exercícios 1, 3, 6, 8, 11, 12, 13, 14, 17, 18, 19 e 20.

Aulas 11 e 12 – exercícios 2, 4, 5, 7, 9, 11, 12, 16 e 20.

### **3º) Faça as atividades abaixo**



A foto ao lado, publicada em um folheto distribuído pelo Centro Mahatma Gandhi, órgão de defesa dos direitos da criança e do adolescente (Brasília/DF), é exemplo de um texto figurativo, isto é, formado apenas por signos concretos.

Observando-a com atenção, responda:

- Qual é o tema que essa foto sugere?
- Que características da foto permitem depreender esse tema?

## Gabarito

- a) O tema da desproteção, da carência, do desamparo.
- b) Uma das características mais marcantes é o contraste entre o ser humano e a pedra: por carecer de uma mãe de carne e osso, o garoto teve de refugiar-se em uma de pedra. O tema do desamparo emerge primeiro da frieza da pedra, que não reage à solicitação de colo: mantém-se imóvel, de rosto virado contra o menino. O tema da desproteção emerge da incapacidade de reação da estátua, que não tem movimentos para prestar socorro ao menino.

Há 65 anos nós firmamos um compromisso com você.

REPRODUÇÃO JOHNSON & JOHNSON

J&J. Há 65 anos vivendo o Brasil, dia a dia.

Em 1935, a Johnson chegou ao país trazendo na bagagem a filosofia que regerá a instituição por mais de meio século. Essa filosofia, baseada na responsabilidade, qualidade, dignidade, persistência e inovação, é a nossa pilha principal e motivo de orgulho de nosso funcionamento. Não mudou o peso de tempo pelo decorrer do tempo. É isso que faz com que após 65 anos de Brasil, nossa vida nunca tenha parado de avançar e a elevação da qualidade de vida dos nossos consumidores. Obrigado por tudo, podemos dizer que todos estes anos trabalhando com você passaram voando. O tempo sempre passa rápido quando a gente faz o que gosta. Johnson & Johnson. Brasileira há 65 anos.

Johnson & Johnson PRODUTOS FARMACÊUTICOS LTDA. JANSSEN-CILAG FARMACEUTICA Johnson & Johnson HEALTHY & COMERCIO LTDA.

Considerando-se a fotografia e apenas a frase disposta na parte superior do anúncio, responda:



- a) Que palavra dessa frase mantém relação mais estreita com o elemento concreto fotografado? Trata-se de um vocábulo concreto ou abstrato? Explique que relação pode se estabelecer entre essa palavra e a fotografia, considerando-se o contexto cultural em que vivemos.
- b) O que essa relação sugere a respeito da natureza do vínculo da empresa anunciante com o consumidor?
- c) Essa associação é reforçada por outros elementos da frase. Quais? Como isso se dá?
- d) A marca do anunciante, gravada no lado interno do anel, em algum aspecto pode ser associada a essa relação? Como?
- e) Uma sequência de figuras coerentemente articuladas constitui um percurso figurativo. Explícite como a frase impressa em letras maiores na parte inferior do anúncio reitera os elementos fundamentais da mensagem. Qual noção é acrescentada a esse percurso figurativo por essa frase?

### **Gabarito**

- a) A palavra mais diretamente relacionada à fotografia é o substantivo abstrato “compromisso”. Em nossa cultura, as alianças, como todos sabem, são um sinal externo e concreto de que uma pessoa é casada. Elas representam alguns temas abstratos que são considerados desejáveis em um casal: a afetividade e a cumplicidade, ou seja, o compromisso mútuo que os une.
- b) Sugere que se trata de um vínculo mais importante do que um mero relacionamento comercial despersonalizado; ao contrário, a mensagem pretende associar essa parceria a uma das relações mais pessoais, profundas e duradouras da vida de alguém, o casamento.
- c) A associação entre a relação comercial e a relação conjugal vem reforçada pela oração “Há 65 anos”, que enfatiza a noção de que se trata de um compromisso duradouro, senão indissolúvel, pelo pronome pessoal “nós”, que se refere à empresa como se ela fosse um ente personificado, e pelo pronome de tratamento informal “você”, que individualiza e identifica o destinatário.
- d) Além de a marca estar estampada no lugar em que usualmente é gravado o nome do cônjuge, pode-se notar que o nome da empresa (Johnson & Johnson) já sugere uma parceria sólida entre dois sócios que compartilham inclusive o mesmo sobrenome.
- e) A referência à marca do anunciante, desta vez usando apenas as letras iniciais, reforça a ideia de parceria, simulando o monograma de um casal; a oração “há 65 anos”, que vem repetida logo em seguida, e a conjugação do verbo viver no gerúndio (“vivendo”) reiteram a noção de durabilidade e de permanência do compromisso. A escolha do verbo “viver” para referir-se à atuação comercial da empresa enfatiza a noção de que essa atuação não se resume a um vínculo



impessoal, tornando-se carregada de afetividade. A locução “dia a dia”, por fim, além de reiterar simetricamente a ideia de um casal em uma relação de parceria já presente no início da frase, acrescenta a noção de constância: o “casamento” da empresa com o consumidor não é apenas duradouro, mas também constante.



Tirinha Garfield, de Jim Davis

Sobre a tirinha de Garfield, é correto afirmar que:

- A linguagem verbal é o elemento principal para o entendimento da tirinha.
- O uso da linguagem verbal não faz diferença para a compreensão da tirinha.
- O uso simultâneo das linguagens verbal e não verbal colabora para o entendimento da tirinha.
- A sequência cronológica dos fatos relatados nas imagens não influencia na compreensão da tirinha.

### Gabarito

#### Letra C

**Corrija as orações incorretas.**

- Rapidamente atendem-nos se formos simpáticos.
- Te chamei há horas.
- Quanto mais o critica, menos ele trabalha.
- Quantos disseram-te a mesma coisa?
- Queria lhe dizer que não posso ir à reunião de amanhã.
- Ninguém vai te ouvir.
- Continuo elogiando-lhe o seu comportamento.

- 
- h) Teria me dado tudo se eu fosse fiel.
  - i) Isto traz-me boas recordações.
  - j) Quem me dera!
  - k) Acordem-me quando chegarem.
  - l) Chegou à casa e se trancou no quarto.

**Gabarito**

- a) Rapidamente nos atendem se formos simpáticos.
- b) Chamei-te há horas.
- d) Quantos te disseram a mesma coisa?
- e) Queria dizer-lhe que não posso ir à reunião de amanhã.
- f) Ninguém te vai ouvir.
- i) Isto me traz boas recordações.
- l) Chegou à casa e trancou-se no quarto.

Em qual das palavras abaixo a letra x apresenta não um, mas dois fonemas?

- a) exemplo
- b) complexo
- c) próximos
- d) executivo
- e) luxo

**gabarito**

Resposta:

B

Explicação da Resposta:

Na palavra complexo, o x equivale ao fonema /ks/.

